

Asse 3 Azione 3.4.2

LA NUOVA IMMAGINE DI PERONI & PARISE NEL MONDO

L'impresa sta realizzando il progetto "La nuova immagine di Peroni & Parise nel mondo" finanziato con Decreto della Direzione Ricerca Innovazione ed Energia n. 474 del 15 dicembre 2020 nell'ambito del "Bando per il sostegno all'acquisto di servizi per l'internazionalizzazione da parte delle PMI" POR FESR 2014-2020, Asse 3. Azione 3.4.2. di cui alla Delibera n. 1967 del 23 dicembre 2019.

L'azienda Peroni & Parise srl nasce come subfornitore di altre imprese, ma da tempo ha intrapreso la difficile strada dell'internazionalizzazione per la quale ritiene necessario studiare e creare un brand aziendale e farlo conoscere ai potenziali acquirenti esteri.

Il progetto si sviluppa in tre parti: la prima si concentra sull'individuazione dell'immagine da promuovere e la sua declinazione in tutti i canali promozionali: fiere di settore, cataloghi cartacei e on line, sito web, packaging, cartelli vetrina ecc.

La seconda prevede la promozione tramite sito aziendale e canali social.

La terza, la ricerca di potenziali clienti per l'organizzazione di incontri.

Il contributo pubblico di cui beneficia l'operazione è pari a € **20.000,00.**

